



Analyse einer Werbeanzeige

1. Aufgabe:

Schau dir die Werbeanzeige in Ruhe an und beantworte anschließend die folgenden Fragen:

1. Gibt es einen Textteil?
2. Was wird im Textteil ausgesagt bzw. angesprochen?
3. Stehen Text und Bild in einem Zusammenhang?
4. Gibt es Besonderheiten in der Sprache (veränderte Rechtschreibung, neue Wörter, Vergleiche, Übertreibungen, Fachsprache, Umgangssprache)
5. Welche Zielgruppe (Personen) wird hier angesprochen?

2. Aufgabe:

Lies dir die Textkarten „Gestaltungselemente“ durch und überlege dir, welche der Karten zu deiner Werbung passen.